

Komunikacijos seminaras „Būti išgirstiems 2022-aisiais“

2022 m. kovo 23-24 d.

Kauno miškų ir aplinkos inžinerijos kolegija

Liepų g 1, Girionys, LT 53101 Kauno raj.

Programa

Kovo 23 d., trečiadienis

Laikas	Programos dalis
10:00 – 10:30	<p>Seminaro pradžia: apšilimo pratimas „Kaip praneštumėte?“</p> <p>Kūrybinis pratimas: įsivaizduokite, kad viename iš Lietuvos miškų aptinkama nauja, itin reta, iki šiol nežinota paukščių rūšis. Kaip apie šį atradimą praneštumėte visuomenei?</p> <p>Dalyviai grupelėse diskutuoja ir aptaria galimus naujienos komunikacijos būdus. Grupelėms užduotis ne vienoda: pirmoji grupė mintimis nusikelia į 1995 m. ir galvoja apie tuo metu prieinamas priemones, antroji grupė į užduotį žvelgia iš 2005 m. perspektyvos, trečioji – iš šios dienos.</p> <p>15 minučių grupių diskusijoms, 15 – idėjų pristatymui ir aptarimui.</p> <p>Pratimas turėtų ne tik išjudinti dalyvius, bet ir padėti atskleisti, kaip išsiplėtė komunikacijos kanalų ir galimybių spektras per pastaruosius dešimtmečius.</p>
10:30 – 11:30	<p>Teorinė dalis: „Būti išgirstiems 2022-aisiais“</p> <p>Temos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Šiuolaikinė viešoji komunikacija ir jos galimybės.- Informacijos vartojimo įpročiai.- Komunikacijos socialiniais tinklais ypatumai.- Kanalai, kuriais sklaidžiam žinias: PESO modelis (Paid, Eaned, Shared, Owned sklaidos kanalai)
11:30 – 12:00	<p>Praktinė dalis. Užduotis „Mūsų kanalai“</p> <p>Dalyviai iš pradžių dirba individualiai: apgalvoja ir užsirašo informacijos sklaidos kanalus, kuriais šiuo metu gali naudotis jų atstovaujamos organizacijos. Kanalamis identifikuoti ir inventorizuoti naudojamas PESO modelis: įvardijami mokami, užsitarnaujami, dalijimosi ir nuosavi kanalai.</p> <p>Vėliau dalyviai susiburia į grupes po 3-4 ir pasidalija savo įžvalgomis su kolegomis grupelėse: kokiais kanalais disponuojame? Kuriuos iš jų išnaudojame dažniausiai, efektyviausiai? Kokių nenaudojame visai?</p> <p>Bendras grupelių ir individualaus darbo aptarimas.</p>
12:00 – 13:00	<p>Pietų pertrauka</p>
13:00 – 13:30	<p>Teorinė dalis: „Komunikacija neturint milžiniško biudžeto“</p> <ul style="list-style-type: none">- Komunikacijos iniciatyvų ir kampanijų pavyzdžiai.- Idėja vs išlaidos: kodėl vien tik užsakomųjų straipsnių neužtenka?- Strateginis požiūris į komunikaciją.
13:30 – 13:45	<p>Praktinė dalis. Pratimas „5 kūrybiškumo minutės“</p> <p>Dalyvių tikslas – per 5 minutes pastebėti ir užsirašyti kuo daugiau pasirinktos spalvos objektų, esančių aplinkoje aplink juos.</p> <p>Diskusija: kas lėmė, kad vieni dalyviai greičiau liovėsi pastebėti galimus objektus, o kiti sąrašą pildė ir pildė? Ko reikia, kad pastebėtume kuo daugiau galimybių komunikacijoje?</p>

13:45 – 14:15	<p>Teorinė dalis: „Tekstas viešojoje komunikacijoje“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viešajai komunikacijai skirtų tekstų rengimas ir svarba. - „Naturalit“ ir saugomų teritorijų tekstų pavyzdžiai, jų aptarimas. - Tekstas ir skaitytojas: į ką svarbu atsižvelgti, ruošiant bet kokį pranešimą raštu?
14:15 – 15:00	<p>Praktinė dalis. Užduotis „Mūsų skaitytojas“.</p> <p>Dalyviai dirba grupelėmis: kartu užpildo klausimyną, sukurdami ir aprašydami savo tikslinės auditorijos atstovo ar atstovės portretą, aptardami jo ar jos informacijos vartojimo įpročius, poreikius.</p> <p>Antroji užduoties dalis: pagalvoti, kaip šiam TA atstovui grupelė pristatytų kokią nors su saugomomis teritorijomis susijusią naujieną, informaciją. Kokia pagrindinė žinia? Kaip tekstas būtų komponuojamas? Kokia turėtų būti kalba, stilius?</p> <p>Bendra diskusija.</p>
15:00 – 15:15	Kavos pertraukėlė
15:15 – 15:30	Lietuvos gamtos fondo vykdomo projekto „Klimatosūkis“ pristatymas (Inga Labutytė-Atkočaitienė, komunikacijos specialistė), dovanos
15:30 – 16:15	<p>Teorinė dalis: „Ryšiai su žiniasklaida“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiesa ir informavimas ar pramoga ir dėmesio pritraukimas? Žiniasklaidos veiklos principai. - Žiniasklaidos ir žurnalistų veikla ir poreikiai: „5 žvaigždučių“ principas (informacijos naujumas, svarba auditorijai, problema, netikėtumas, drama). - Būdai megzti ir palaikyti ryšius su žiniasklaida.
16:15 – 17:15	<p>Praktinė dalis. Užduotis „Mūsų planas“.</p> <p>Dalyviai dirba grupelėmis. Kiekviena grupelė – komunikacijos specialistų komanda, besiruošianti visuomenės informavimo kampanijai. Grupelės tikslas: taikant seminaro metu įgytas žinias parengti visuomenės informavimo kampanijos, pristatančios „Natura 2000“, plano metmenis.</p> <p>Kokia pagrindinė kampanijos žinia? Tikslas ir uždaviniai? Kokiais kanalais ir kokią informaciją skleisime?</p>
17:15 – 17:45	Grupių darbo rezultato ir bendras seminaro aptarimas
18:00 – 19:00	Vakarienė

Programą įgyvendina

Balys Narbutas – agentūros FABULA komunikacijos konsultantas, mokymų vadovas, lektorius. Viešosios komunikacijos srityje dirba nuo 2002 metų. Ėjęs žurnalisto, vėliau – vienos iš parlamentinių frakcijų atstovo spaudai pareigas, Balys 2007 m. prisijungė prie agentūros komandos, kur įsitraukė į mokymų ir konsultavimo veiklą. Daugelio kompleksinių ugdymo programų autorius ir įgyvendintojas, komunikacijos ir viešojo kalbėjimo ekspertas, nuolat veda mokymus bei teikia konsultacijas tiek įvairių organizacijų darbuotojams, tiek bendrovių vadovams ir visuomenės lyderiams.



Kovo 24 d., ketvirtadienis

Laikas	Programos dalis
08:00 – 08:45	Pusryčiai
09:00 – 09:30	Saugomų vertybių pažinimas ir informacijos sklaida (vyr. specialistė Inga Banytė, VSTT)
09:30 – 10:00	2022 metų viešinimo veiklų pristatymas (viešinimo specialistė Diana Rakauskaitė, VSTT)
10:00 – 10:30	Geroji patirtis: Salantų RP užtvankos projekto viešinimas (vyr. specialistė Irma Žąsytienė)
10:30 – 11:00	Kavos pertraukėlė
11:00 – 11:30	Geroji patirtis: Žemaitijos nacionalinio parko komunikacija karantino metu (Evelina Kajumovaitė, Aušra Brazdeikytė)
11:30 – 12:00	Geroji patirtis: kaip viešiname Krekenavos regioninį parką (vyr. specialistė Irma Kriščiūnienė)
12:00 – 13:00	Pietūs
13:00 – 15:00	Žygis Pakalniškių pažintiniu taku, susipažįstant su „Natura 2000“ tinklo vertybėmis (kartu su Kauno marių RPD vyr. specialiste Ramune Mikitiejeva)